

Was bewirkt die AJS? Mit Effekten Werbung in eigener Sache machen 05.06.2025

Konzept **Was bewirkt die AJS?** Im Idealfall eine gute Entwicklung junger Menschen im persönlichen, sozialen und beruflichen Bereich. Die Ergebnisse der Effektevaluation 2024 veranschaulichen diese Entwicklungen. Sie haben einen fachlichen Mehrwert und einen großen Nutzen für die Arbeit mit jungen Menschen.

Mithilfe des Social Reporting Standard (SRS) können soziale Organisationen über ihr Wirken berichten. Der SRS ist ein Berichtstandard, der systematisch alle relevanten Organisationsdaten, Wirkungsbelege und weitere Elemente erfasst. So können die Ergebnisse der Effektevaluation für Werbung in eigener Sache genutzt werden.

- Ziel**
- Sie erhalten einen Überblick über die aktuellen Ergebnisse der Effektevaluation 2024
 - Sie kennen bayernweite Entwicklungen in der AJS
 - Sie lernen den Social Reporting Standard kennen und entdecken seinen Mehrwert für Ihre Einrichtung

Zielgruppe Leitungspersonen aus AJS-Einrichtungen, Verantwortliche für Berichtslegung, pädagogisches Controlling und Öffentlichkeitsarbeit, Qualitätskoordinator*innen

- Inhalt**
- Ergebnisse, Effekte, Wirkung: Warum Wirkungsforschung?
 - Ergebnisse der Effektevaluation 2024
 - Social Reporting Standard (SRS)

Referierende Sebastian Ottmann, Institut für Praxisforschung und Evaluation, Nürnberg
Christina Heydenreich, Germering
Melanie Mahabat Bahar, LAG JSA Bayern, München

Leitung Lissi Meßner, Beauftragte für Veranstaltungen der LAG JSA Bayern

Zeitraumen 05.06.2025
09:00 – 12:00 Uhr

Ort online

Kosten keine

Anmeldung Bitte melden Sie sich bis **28.05.2025** online an unter www.lagjsa-bayern.de/veranstaltungen/

